

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą

„ROKerzy Licencyjni III”

zwanego dalej jako: „Konkurs” lub „Regulamin”

I. Postanowienia ogólne

1. Inicjatorem konkursu (dalej „**Konkurs**”) jest Hewlett Packard Enterprise Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szturmowej 2, 02-678 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000544932, NIP: 5213689844, REGON: 360849156, o kapitale zakładowym 71.120.000 zł, BDO:000012604 (zwana dalej „**HPE**” lub „**Partner Konkursu**”).
2. Organizację, przeprowadzenie i obsługę Konkursu HPE powierzył Pro Duct By Business Friends Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jankowskiej 10, 02-129 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000004049, NIP: 5212852041, REGON: 012998450, o kapitale zakładowym 201.000 zł (zwanej dalej „**Organizatorem**”).
3. Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o:
 - 1) **Autoryzowanym Dystrybutorze HPE/ Autoryzowanym Dystrybutorze** – należy przez to rozumieć następujące podmioty:
 - AB S.A. z siedzibą w Magnicach, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, NIP: 8951628481
 - Exclusive Networks Poland S.A z siedzibą i adresem w Krakowie, ul. Zawila 61, 30-390 Kraków, NIP: 5252728815
 - ALSO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflanckiej 4B, 00-189 Warszawa, NIP: 5272726825
 - 2) **Partnerze lub Partnerze HPE** - należy przez to rozumieć przedsiębiorcę, będącego Autoryzowanym Partnerem HPE, który nabywa od Autoryzowanych Dystrybutorów HPE produkty HPE w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą i w celu ich dalszej odsprzedaży do klienta końcowego.
 - 3) **PreSales** - należy przez to rozumieć osoby fizyczne będące pracownikami (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) lub współpracownikami Partnera HPE (tj. które w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą świadczą na rzecz Partnera HPE usługi), które zajmują się koordynowaniem i nadzorowaniem treści warunków technicznych niezbędnych do realizacji sprzedaży produktów lub usług Klientom Partnera HPE. Zgłoszenie danego PreSales do udziału w Konkursie powinno być uzgodnione z Partnerem HPE.
 - 4) **Uczestnikach** – należy przez to rozumieć PreSales prawidłowo zgłoszonych do wzięcia udziału i biorących udział w Konkursie.
 - 5) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami.

6) **Stronie Internetowej** – należy przez to rozumieć stronę internetową pod adresem https://www.hpego.pl/rokerzy_licencyjni/ przeznaczoną do obsługi Konkursu.

7) **Produktach promowanych w Konkursie/ Produktach** – należy przez to rozumieć systemy operacyjne Windows Server 2022 zakupione wraz z serwerami HPE.
Lista promowanych produktów wraz z punktacją:

Kod producenta	Nazwa	Punkty
P46172-021	Windows Server 2022 10C Essentials ROK en/ sc/pl/ru/svSW	4
P46171-A21	Windows Server 2022 16C Standard ROK EU SW	10
P46171-021	Windows Server 2022 16C Standard ROK en/cs/pl/ru/sv SW	10
P46222-B21	Windows Server 2022 RDS 5Dev CAL (Client Access License) WW LTU	9
P46221-B21	Windows Server 2022 RDS 5Usr CAL (Client Access License) WW LTU	9
P46191-B21	Windows Server 2022 1 użytkownik CAL (Client Access License) WW LTU	1
P46216-B21	Windows Server 2022 5Dev CAL (Client Access License) WW LTU	2
P46215-B21	Windows Server 2022 5Usr CAL (Client Access License) WW LTU	3
P46218-B21	Windows Server 2022 licencja CAL (Client Access License) na 10 urządzeń LTU	4
P46217-B21	Windows Server 2022 10Usr CAL (Client Access License) WW LTU	5
P46220-B21	Windows Server 2022 50 Device CAL (Client Access License) Worldwide LTU	22
P46219-B21	Windows Server 2022 50Usr CAL (Client Access License) WW LTU	27
P46123-021	Windows Server 2022 16C Datacenter ROK en/ cs/pl/ru/svSW	50
P46123-A21	Windows Server 2022 16C Datacenter ROK EU SW	50
P46214-B21	Windows Server 2022 2C Datacenter Add Lic WW SW	6
P46196-B21	Windows Server 2022 4C Standard Add Lic WW SW	3
P46128-B21	Windows Server 2022 16C Datacenter Reass ROK SW	73
P46195-B21	Windows Server 2022 16C Standard Add Lic WW SW	11
P46212-B21	Windows Server 2022 16C Datacenter Add Lic WW SW	50
P46213-B21	Windows Server 2022 4C Datacenter Add Lic w W SW	13
P11070-241	Windows Server 2019 Essentials ROK pl SW	3
P11058-241	Windows Server 2019 (16-Core) Standard ROK pl SW	9
P11064-A21	Windows Server 2019 (16-Core) Standard Add Lic EMEA SW	10
P11078-A21	Windows Server 2019 5DEV CAL (Client Access License) EMEA LTU	2
P45879-B21	Windows Server 2019 16C DG Datacenter FIO Npi en SW	1
P11058-B21	Windows Server 2019 (16-Core) Standard ROK en SW	9
P11073-A21	Windows Server 2019 RDS 5USR CAL (Client Access License) EMEA LTU	11
P11075-A21	Windows Server 2019 1USR CAL (Client Access License) EMEA LTU	1
P11077-A21	Windows Server 2019 5USR CAL (Client Access License) EMEA LTU	2
P11076-A21	Windows Server 2019 1DEV CAL (Client Access License) EMEA LTU	1
P11061-241	Windows Server 2019 (16-Core) Datacenter ROK pl SW	50
P11065-A21	Windows Server 2019 (4-Core) Standard Add Lic EMEA SW	3

P46194-B21	Windows Server 2022 1Dev CAL (Client Access License) WW LTU	1
P45862-B21	Windows Server 2019 16C DG Standard FIO Npi en SW	1
P46005-B21	Windows Server 2022 16C Standard FIO Npi WW SW	10
P11083-B21	Windows Server 2016 DG Standard FIO Npi en SW	1
P11061-B21	Windows Server 2019 (16-Core) Datacenter ROK en SW	50
P11068-A21	Windows Server 2019 (4-Core) Datacenter Add Lic EMEA SW	11
P46172-A21	Windows Server 2022 10C Essentials ROK EU SW	4
P46199-B21	Windows Server 2022 2C Standard Add Lic WW SW	2
P45916-B21	Windows Server 2022 16C Datacenter FIO Npi WW SW	50
P11062-B21	Windows Server 2019 (16-Core) Datacenter Reassign ROK en SW	70
P11067-A21	Windows Server 2019 (16-Core) Datacenter Add Lic EMEA SW	50
P11074-A21	Windows Server 2019 RDS 5DEV CAL (Client Access License) EMEA LTU	6
P46155-B21	Windows Server S22 16C Std FIO UEFI WW SW	10

Do Konkursu zalicza się zakup dokonany w ramach OPG EU (End User) z wyłączeniem biznesu transakcyjnego (FO, czyli SMB Offers 2.0, SmartBook, Promo, SmartChoice).

4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Partnera Konkursu i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Partnera Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków ustalonych niniejszym Regulaminem.
6. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone niniejszym Regulaminem.
7. Konkurs trwa od **30 sierpnia 2024 r. do 31 października 2024 r.** („Okres trwania Konkursu”). Wyniki kwalifikujące do Konkursu będą zliczane od 1 sierpnia 2024 r. do 31 października 2024 r.
8. Partner Konkursu ma prawo do przedłużenia Okresu trwania Konkursu.
9. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie HPE i Organizatora. Treść wszelkich komunikatów i informacji w sprawie przebiegu Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące dla Uczestników będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Konkursu, pochodzące od HPE lub Organizatora przekazane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Organizator i HPE zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, o których to zmianach poinformują Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail z należyтым wyprzedzeniem. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa lub ostatecznych decyzji organów administracji publicznej. w takiej sytuacji Uczestnicy będą zobowiązani do dopełnienia wszelkich wskazanych przez Organizatora czynności, celem uczynienia zadość nałożonym na Uczestnika, Organizatora lub HPE obowiązkom.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie PreSales, którzy spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie się PreSales poprzez prawidłowe, kompletne i czytelne wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na Stronie Internetowej oraz zaakceptowanie Regulaminu. Zgłoszenia można dokonywać do 31 października 2024 r. włącznie. Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga zgody danego Partnera HPE.
3. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnik otrzyma unikalny nick („Nick”) do sprawdzania wyniku dostępnego na Stronie Internetowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez tegoż Uczestnika Regulaminu, a także w przypadku postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje handlowe (np. wprowadzenie w błąd, zatajenie informacji, niesprostowanie dostrzeżonego błędu, jakakolwiek czynność/zaniechanie o charakterze wskazanym w sekcji VI. Pkt 5-10 Regulaminu). Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody, a jeśli nagrodę już otrzymał, Organizator może żądać zwrotu nagrody bądź jej równowartości.

III. Rywalizacja o nagrodę główną

1. W ramach Konkursu zostanie utworzony ranking wyników.
2. Każdy Uczestnik rejestruje na Stronie Internetowej sprzedaż Produktów promowanych w Konkursie dokonaną w czasie trwania Konkursu, podając jej numer OPG oraz swój adres e-mailowy w celu weryfikacji Uczestnika Konkursu.
3. Zarejestrowane zakupy będą weryfikowane z raportami sellout dostarczonymi przez HPE.
4. Za zarejestrowany i zaakceptowany zakup każdego promowanego Produktu w Konkursie Uczestnikowi zostaną naliczone punkty według zasad opisanych w *ust 1, pkt 3. podpunkt 7)*.
5. Uczestnik swoją pozycję w rankingu może śledzić na Stronie internetowej Konkursu na podstawie otrzymanego po rejestracji Nicku.
6. Do ustalania wyników Konkursu będą brane pod uwagę zarejestrowane przez Uczestników na Stronie Internetowej zakupy Produktów promowanych w Konkursie, dokonywane przy koordynacji i nadzorze Uczestników Konkursu w Okresie trwania Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że te zakupy zostaną pozytywnie zweryfikowane z raportami sellout dostarczonymi przez HPE.
7. Próg wejścia do rankingu: zdobycie przez Uczestnika min. 75 pkt.
8. Kryterium rozstrzygającym o wynikach Konkursu w rankingu jest zdobycie jak największej liczby punktów przez Uczestników na zarejestrowanych Produktach promowanych w Konkursie, w Okresie trwania Konkursu.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy zajmą premiiowane miejsca w rankingu, wskazane w punkcie 12.
10. W Konkursie rozdanych zostanie łącznie 9 nagród.
11. Nagrodą w Konkursie jest voucher zakupowy („Voucher zakupowy”). do wyboru są Vouchery zakupowe do sklepów: Douglas, Sephora, BP, Orlen, Amazon, Allegro, Media Markt, Euro AGD RTV.
12. Nagrodą w rankingu :

- za zajęcie I miejsca w rankingu jest Voucher zakupowy o wartości 4000 zł.
 - za zajęcie II miejsca w rankingu jest Voucher zakupowy o wartości 3000 zł.
 - za zajęcie III-IV miejsca w rankingu jest Voucher zakupowy o wartości 2000 zł.
 - za zajęcie V-VII miejsca w rankingu jest Voucher zakupowy o wartości 1000 zł.
 - za zajęcie VIII-IX miejsca w rankingu jest Voucher zakupowy o wartości 500 zł.
13. Nagrodę otrzymują Uczestnicy, którzy uzyskali miejsce premiowane w rankingu, wyłonionym zgodnie z wyżej wskazanymi zasadami.
 14. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska takie same wyniki w rankingu, nagrodę otrzyma Uczestnik, który sprzedał zarejestrowane Promowane produkty w Konkursie o największej wartości (według raportów HPE) oraz jako pierwszy dokonał rejestracji uczestnictwa w Konkursie (z uwzględnieniem daty, godziny, minut i sekund rejestracji).
 15. Wyniki rywalizacji o nagrody zostaną ogłoszone na Stronie Internetowej do dnia **20 listopada 2024r.**
 16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne o nie mniejszej wartości.
 17. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 18. Nagrody są opodatkowane na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów polskiego prawa.
 19. Nagrody w Konkursie opodatkowane są podatkiem zryczałtowanym w wysokości 10% łącznej wartości nagrody, co jest zgodne z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uzupełnieniem nagród dla osób fizycznych są dodatkowe nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator potrąci każdorazowo dodatkową nagrodę pieniężną na potrzeby pokrycia zryczałtowanego podatku od wygranej zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 20. Warunkiem wydania Uczestnikowi nagrody jest podpisanie oświadczenia o przyjęciu nagrody, które zawiera dane identyfikacyjne Uczestnika oraz wartość wydanej nagrody. Uczestnik zobowiązany jest wydrukować oświadczenie, podpisać je i przesłać jego zdjęcie lub czytelny skan na adres e-mail Organizatora: rok@hpego.pl. Oświadczenie może być podpisane wyłącznie przez Uczestnika. Po otrzymaniu podpisanego oświadczenia Organizator wyśle do Uczestnika nagrodę.
 21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność oraz utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
 22. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości związane z działaniem firm kurierskich w tym za niedoręczenie, opóźnienie w doręczeniu, zniszczenie lub uszkodzenie nagród. Wszelkie roszczenia związane z nieprawidłowym działaniem firm kurierskich Uczestnik powinien kierować do tych firm zgodnie z przyjętymi przez nie zasadami postępowania reklamacyjnego.
 23. Nagroda będzie doręczana przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora, w ciągu 15 dni roboczych od dotrzymania podpisanego oświadczenia. Termin może ulec zmianie, o czym nagrodzony Uczestnik zostanie niezwłocznie zawiadomiony.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w sprawie uzyskanego wyniku w Konkursie.

2. Reklamację należy złożyć w formie mailowej w ciągu 7 dni od daty otrzymania informacji o liczbie naliczonych wyników na adres rok@hpego.pl. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna wskazywać oznaczenie reklamującego Uczestnika, wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz dokumenty na poparcie zastrzeżeń reklamującego.
4. Decyzje rozstrzygające prawidłowo zgłoszone reklamacje podejmuje Organizator wraz z HPE. Organizator poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej załatwienia w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji. Decyzje te są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

V. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przede wszystkim w celu jego przeprowadzenia.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest HPE. Wszelkie szczegóły na temat tego, w jaki sposób HPE przetwarza dane osobowe znajdują się pod adresem: <https://www.hpe.com/pl/pl/legal/privacy.html>.

VI. Postanowienia końcowe

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem lub interpretacją niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do dokonania jego wiążącej wykładni.
2. Organizator, HPE ani inne podmioty współpracujące przy przeprowadzeniu Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
3. Odpowiedzialność, jaką może ponieść HPE z jakiegokolwiek tytułu w związku z niniejszym Konkursem, ograniczona jest do strat rzeczywistych oraz do kwoty 15 000 złotych.
4. HPE nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Organizatora sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs ma zastosowanie wyłącznie do produktów HPE lub wsparcia sprzedaży na „Terytorium” Uczestnika, co oznacza (a) EOG + Szwajcarię, w razie rejestracji Uczestnika w dowolnym kraju w ramach tego obszaru; lub (b) poza EOG + Szwajcarię, kraju, w którym firma Uczestnika jest zarejestrowana. HPE zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy dotyczącej uczestnictwa w tym Konkursie ze skutkiem natychmiastowym i bez prawa do odszkodowania, w razie prowadzenia sprzedaży przez Uczestnika poza Terytorium Uczestnika.
6. HPE oczekuje od Uczestników Konkursu przestrzegania najwyższych standardów uczciwości we wszystkich działaniach biznesowych. HPE ma politykę zerowej tolerancji względem jakichkolwiek form przekupstwa, korupcji, wymuszeń, łapówek i malwersacji. Wszystkim Uczestnikom Konkursu surowo zabrania się obiecywania, oferowania, upoważniania, wręczania lub przyjmowania jakichkolwiek korzyści, bezpośrednio lub pośrednio poprzez stronę trzecią, w celu uzyskania lub utrzymania działalności gospodarczej, nawiązania relacji biznesowych z jakąkolwiek osobą, lub uzyskania niedozwolonych korzyści w inny sposób. Dla celów niniejszego Regulaminu,

„korzyść” oznacza w szczególności prezenty lub upominki, przysługi, imprezy rozrywkowe czy posiłki, niezależnie od ich wartości.

7. Uczestnicy Konkursu, zobowiązują się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym w szczególności amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) oraz brytyjskiej Ustawy o przeciwdziałaniu korupcji i łapownictwu (Bribery Act), zbiorczo nazwanych „przepisami antykorupcyjnymi”. Oprócz przepisów antykorupcyjnych mogą istnieć inne przepisy prawa obowiązujące lokalnie lub przepisy odnoszące się do upominków i rozrywki względem urzędników państwowych i/lub podmiotów komercyjnych. Dołączając do Konkursu, Uczestnik potwierdza i oświadcza, że nie dokona żadnej zapłaty, nie zaoferuje, nie obieca ani nie przekaże jakiegokolwiek korzyści, w tym korzyści finansowej bezpośrednio lub pośrednio komukolwiek, z zamiarem uzyskania lub utrzymania działalności gospodarczej lub mającej na celu uzyskanie niedozwolonej korzyści biznesowej. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że każdy z jego przedstawicieli i pracowników, którzy będą uczestniczyć w Konkursie musi być poinformowany i wyrazić zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
8. HPE zabrania Uczestnikom Konkursu oferowania lub dawania pieniędzy lub upominków, niedozwolonych prowizji/łapówek lub rozrywki jakiegokolwiek pracownikowi HPE w niewłaściwym celu, polegającym w szczególności na wpłynięciu na podjęcie działań. Pracownicy HPE zobowiązują się do stosowania podobnych wytycznych. Wymóg opisany w niniejszym ustępie obejmuje również członków rodzin Uczestników Konkursu i pracowników HPE.
9. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie usługi i towary świadczone lub dostarczone w ramach realizacji Konkursu są przedmiotem importu, eksportu, sankcji i embarg oraz przepisów obowiązujących w Stanach Zjednoczonych, Unii Europejskiej i ustanawianych przez rządy krajowe („międzynarodowe prawo handlowe”). Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów międzynarodowego prawa handlowego oraz uzyskiwania wszelkich wymaganych zezwoleń, nie jest również uprawniony do podejmowania żadnych transakcji w ramach niniejszej umowy lub transakcji z krajami podlegającymi sankcjom lub embargom (obecnie są to: Kuba, Iran, Korea Północna, Syria, krymskie terytorium Ukrainy, Ługańska i Doniecka Republika Ludowa Ukrainy) lub z osobami albo podmiotami objętymi sankcjami.
10. Uczestnik zobowiązuje się wypełniać i przestrzegać wszelkich postanowień programów zgodności HPE (HPE compliance programs) oraz Kryteriów Dystrybucji Selekttywnej HPE (HPE Selective Distribution Criteria), dostępnych w serwisie HPE Partner Ready Portal a także warunków umowy HPE Partner Agreement.